

Lasershows

Lasershows sind von Ihrer Natur her sehr werbewirksam. Die Einsatzbereiche sind heute sehr breit gestreut. Mit kleinen LED-Lasern, sogenannte POS-Module (Point of Sales) können z.B. an Messen oder im Schaufenster auffallende Informationen an beliebige Flächen projiziert. Da der Laser ein Licht aussendet welches in der Natur nicht vorkommt, reagieren unsere Augen sehr stark auf den Reiz. Der Betrachter kann sich fast nicht entziehen.

Mit den heutigen Geräten sind relativ komplexe Grafiken in verschiedenen Farben möglich.

Für klassische Lasershows benötigt man natürlich viel stärkere Strahlen. Hier sind die Geräte meist sogar mit Wasser gekühlt und brauchen sehr viel elektrischen Strom. Dazu mussten wir in der Vergangenheit oft grosse Diesel-Notstromaggregate und Wassertanks mit Rückkühlern auf die schweizer Alpen transportieren. Einen Wasseranschluss (mit Druck) gibt es (zum Glück) noch nicht überall in der Schweiz.

Bewegen sich die Laserleistungen für POS Module im Milliwatt-Bereich so ist bei Strahlenshow rasch von mehreren Watt die Rede. Diese Leistung ist nicht ungefährlich und es müssen immer alle Sicherheitsmassnahmen gemäss der aktuellen Laserschutzverordnung getroffen werden.